



ZONTA

CLUB OF
DELEMONT

MEMBER OF ZONTA INTERNATIONAL

EMPOWERING WOMEN
THROUGH SERVICE & ADVOCACY

Communiqué de presse

Contact : Fabienne Veya
Téléphone : 079 628 82 16
veya.fabienne@gmail.com

Le Prix Zonta 2022 remis à Anne-Laure Schwab pour sa marque de bijoux modulables Liliflo

Le Prix Zonta, attribué tous les deux ans et doté de 5000 CHF, a fait l'objet d'un concours au début de l'automne. Après l'examen d'une quinzaine de candidatures, le Jury a choisi de récompenser Anne-Laure Schwab, entrepreneure, pour sa marque de bijoux modulables nommée Liliflo, et son Atelier-Boutique sis à Delémont. Les aspects à la fois entrepreneuriaux, créatifs, familiaux et sociaux défendus par la lauréate, ainsi que sa ténacité et la qualité des produits ont également séduit le jury qui lui remettra le Prix Zonta le 14 décembre prochain lors de sa séance mensuelle.

Premiers pas : des bijoux imaginés par des femmes pour les femmes

A force de tourner et retourner les idées dans sa tête, c'est devenu une évidence, Anne-Laure Schwab devait se lancer et créer sa marque de bijoux féminine. Les années passées à travailler aux côtés de son mari dans leur entreprise de bijouterie lui ont beaucoup appris. Anne-Laure Schwab l'entendait toujours dire : « Nous avons le meilleur système de fermeture au monde mais personne n'est capable de le mettre en valeur ». Anne-Laure Schwab a donc décidé de profiter de cette précieuse technologie pour créer elle-même LA marque de bijoux Swiss made qui utilise ce savoir-faire. Celle-ci sera unique et différente, telle un luxueux jeu de construction, et s'appellera Liliflo.

Cette idée folle s'est transformée en vrai projet grâce au soutien de ses amies et de ses proches. Anne-Laure Schwab voulait une marque de bijoux imaginée par des femmes, pour les femmes. La solidarité féminine a été le fil conducteur pour démarrer sur de bonnes bases. Ses amies l'ont aidée et encouragée, soutenue et conseillée. Elles lui ont donné l'impulsion pour que Liliflo puisse naître.

Le développement de l'entreprise et le ciment familial

Un savoir-faire solide et de longues années d'expérience ont donc permis à Liliflo de voir le jour. Depuis bientôt cinq ans que le projet s'est concrétisé, Anne-Laure Schwab a réussi à continuer dans le même état d'esprit. Elle imagine et dessine les collections de base et l'entreprise collabore avec des femmes designers pour plusieurs collections spécifiques. En complément de son univers féminin, son mari et ses fils ont apporté l'énergie pour faire de Liliflo une marque reconnue. Le savoir-faire et l'expérience de la bijouterie reposent sur les épaules de son mari Francis et se transmettent à l'équipe au fil des mois. Grâce à lui, Liliflo

est la seule marque de bijoux au monde qui utilise uniquement ses propres systèmes de fermoirs. Cette particularité est la grande force de l'entreprise, tout comme les valeurs familiales. Louis est le premier de ses fils venu aider à mettre en place les bases, puis Victor est arrivé. Tous deux ont su bâtir une équipe actuelle de dix personnes pour créer un produit de la plus haute qualité, un service à l'image de l'entreprise et un marketing innovant. Anne-Laure Schwab peut aussi compter sur l'aide de son troisième fils Paul qui l'assiste pour l'aménagement des locaux et des stands d'exposition.

Des valeurs sociales

Parallèlement au développement de l'entreprise, Anne-Laure a aussi en tête d'aider les femmes moins chanceuses qu'elle en faisant des actions régulières en faveur de la fondation « Solyna » qui protège et scolarise les petites filles au Cambodge.

Les bijoux

L'entreprise, vivant dans le berceau de la micromécanique, a contribué à mettre au monde des mécanismes polyvalents qui permettent une modularité infinie. Chaque élément de bijou (pierre, verre de Murano, collier, bracelet, sautoir) a en son cœur un mécanisme qui modifie d'un clic les bijoux selon ses envies. Les créations Liliflo peuvent être découvertes sur le site internet de l'entreprise (www.liliflo.ch), à l'Atelier-Boutique de Delémont et depuis quelques semaines à la boutique "pop-up" éphémère de Lausanne

L'avenir

Les projets professionnels d'Anne-Laure Schwab consisteront à développer l'entreprise selon le même esprit, notamment à ouvrir une boutique permanente à Lausanne pour plus de visibilité auprès des clients romands, intégrer le marché de la Suisse alémanique (une boutique zurichoise accueillera les bijoux Liliflo dès le début 2023) et à agrandir l'équipe pour la production et la logistique à Delémont. Anne-Laure Schwab compte utiliser le montant du Prix Zonta pour ces projets et plus précisément pour aménager la boutique de Lausanne.

Gageons que le Prix Zonta qui est remis à Anne-Laure Schwab contribuera à la pérennité de son entreprise et répondra à la devise écrite sur son site internet : « Le meilleur est toujours à venir... ».

Fondé en 1953, le Zonta Club Delémont regroupe 46 femmes de professions diverses domiciliées dans le Jura et le Jura Bernois. Il est l'un des 1'200 clubs du Zonta international qui compte environ 32'000 membres dans 65 pays.

Ses actions ont pour objectif de promouvoir le statut des femmes de la région et du monde et d'améliorer notamment leur accès à la formation.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur delemont.zonta.ch.

Zonta Club Delémont/Commission RP/CS/CBS/8.12.2022